



SECRETARÍA DE
AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN **SAGARPA**



ASERCA



MAO TSE-TUNG



**WEN JIABAO
PRIMER MINISTRO DE CHINA**

FICHA TECNICA No. 22

CHINA:

EL APUNTALAMIENTO DE LOS PRECIOS DE COMMODITIES

JUNIO, 2004

**COORDINACIÓN GENERAL DE APOYOS
A LA COMERCIALIZACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIONES FINANCIERAS
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE MERCADOS**

**CHINA: EL APUNTALAMIENTO DE LOS PRECIOS DE
COMMODITIES**

La República Popular de China

La locomotora del Extremo Oriente

Indicadores Económicos

Industria

Infraestructura

Intercambio Comercial

Producción y Consumo de Productos Agrícolas

LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Superficie: 9,600,000 Km²

Desastres Climáticos: Sequía en el Norte del país, lluvias e inundaciones en el Sur.

Población: 1,280 millones de habitantes (2001)

- Composición: 37.7% urbana; 62.3% rural
51.63% hombres; 48.37% mujeres.
- Índice de fecundidad: 1.8 niños por mujer
- Esperanza de vida (2000): hombres 65.8 años; mujeres 72.2 años

Organización Política

- Administración territorial: 23 provincias, cinco regiones autónomas, cuatro municipalidades dependientes en forma directa de la autoridad central y dos regiones administrativas especiales.
- Naturaleza del Estado: República Popular ("Estado Socialista de dictadura democrática del pueblo")

- Naturaleza del Régimen: Régimen Socialista y Partido Único.
- Poder Ejecutivo: Presidente de la República y Secretario General del Partido; Primer Ministro.
- Parlamento: sistema Unicacamaral; La Asamblea Nacional popular incluye 2,979 diputados electos por cinco años por la asamblea popular de las provincias, regiones autónomas, municipalidades y de la armada.
- Divisa: "Firmeza en la igualdad y dinamismo en la independencia".

Principales Indicadores Económicos:

- Moneda: Yuan chino (CNY) o Renmibi (RMB)
- Tasa de cambio ligada al dólar:
1 dólar USA = 8.27680 CNY
1 euro = 10.2500 CNY
- Producto Interno Bruto, PIB (en miles de millones de dólares USA):
 - 991 (1999); 1079 (2000); 1,159 (2001); 1,232 (2002)
 - PIB por habitante: 969 dólares USA (2002)
 - Tasa del crecimiento del PIB
 - 7.1% (1999); 8% (2000); 7.3% (2001); 8% (2002); 9% (2003 estimado)
- Inflación (Índice de precios al consumo):
-1.4% (1999); 0.4% (2000); 0.7% (2001); -0.7% (2002)
- Tasa de desempleo (urbano) 3.1% (1999); 4% (2000); 3.6% (2001); 4.5% (2002)
- Deuda Externa: 169.11 miles de millones de dólares (junio del 2002)
- Reservas en Divisas (miles de millones de dólares): 154.7 (1999); 163.9 (2000); 212.2 (2001); 286.4 (2002).
- Participación de los sectores en el PIB:
Agricultura 16%
Industria 51%
Servicios 33%

LA LOCOMOTORA DEL EXTREMO ORIENTE

- ✓ En pleno boom, China jala a toda Asia hasta llevarla a una situación de dependencia inquietante. Gracias a esta extraordinaria locomotora, el Extremo Oriente será, en el 2004, una vez más, la zona más dinámica del mundo.
- ✓ A pesar de los esfuerzos de Pekín para reducir el calentamiento de la economía china, ésta deberá continuar su crecimiento a todo vapor. Después de haber crecido en el 2003 a una tasa de 9.1% deberá continuar su expansión a 8.3% en 2004 y 8.2% en el 2005. El crecimiento chino representará este año el 15% del crecimiento mundial esperado, aun cuando el Imperio del Oriente no representa más que el 4% del PIB mundial.
- ✓ Asia Oriental se beneficia también del incremento sostenido de su consumo interno que se basa en las políticas de lanzamiento de inversión y las bajas tasas de interés. Una clase media en plena expansión y una población joven cambian a fondo los comportamientos de consumo en toda Asia en desarrollo. El riesgo más evidente es el de una nueva visión financiera que podría reducir la actividad económica en China para luchar contra el sobrecalentamiento actual de las inversiones.

EL CRECIMIENTO EN ASIA - PACÍFICO			
Variación Anual del PIB (en %)	2003	2004	2005
Asia del Este	6.5	6.9	6.8
China	9.1	8.3	8.2
Hong kong	3.3	6.0	5.0
Corea	3.1	4.8	5.2
Taiwán	3.2	5.4	4.7
Asia del Sudeste	4.6	5.7	5.4
Indonesia	4.1	4.5	4.5
Malasia	5.2	5.8	5.6
Filipinas	4.5	5.0	5.0
Singapur	1.1	5.6	4.8
Tailandia	6.7	7.2	6.2
Vietnam	7.1	7.5	7.6
Asia del Sur	6.9	7.0	7.2
India	7.3	7.4	7.6
Pakistán	5.1	5.5	5.8
Asia Central	8.4	8.1	8.4
Pacífico	2.7	2.9	2.4
Media de los países asiáticos en desarrollo	6.3	6.8	6.7

FUENTE: BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO

- ✓ El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento promedio de 7% en las economías emergentes de Asia que incluye un modesto retroceso en China debido a que la contracción monetaria en ese país reducirá ligeramente la inversión. No obstante, las altas exportaciones de los países asiáticos y el intercambio comercial dentro de la misma región seguirán favoreciendo su expansión económica. La recuperación económica norteamericana y la ampliación del comercio internacional serán factores adicionales que darán un mayor impulso.

INDICADORES ECONÓMICOS

- ✓ En 2003, el Producto Interno Bruto tuvo un crecimiento anual de 9.1% a más de 1,405 miles de millones de dólares. El sector primario indicó una ampliación de 2.5%; el sector industrial registró un aumento de 12.5%. El sector comercial creció 6.7%.

- ✓ El índice general de precios al consumidor aumentó marginalmente en 1.2% en donde los precios en las regiones urbanas subieron 0.9% y en las zonas rurales aproximadamente 1.6%.
- ✓ La expansión del empleo fue de 1% con relación al año 2002, especialmente en las zonas urbanas durante 2003. Para finales del año se reportaron 744.32 millones de personas empleadas.
- ✓ El uso de capital externo continuó al alza en casi 30%. Las reservas de capital extranjero a finales de 2003 se reportaron en 403.3 miles de millones de dólares.
- ✓ Las proyecciones económicas del Fondo Monetario Internacional señalan un crecimiento de 8.5% en 2004 y de 8% en 2005.
- ✓ En el primer trimestre de 2004, la expansión económica fue de 9.3%.

INDUSTRIA

- ✓ La producción industrial se ha enfocado en la rama de alta tecnología que tuvo una expansión de poco más de 20% durante 2003; en el sector energético con un crecimiento anual de 11%; la producción de materias primas, principalmente el acero cuya producción se incrementó más de 25%; en la rama de construcción mostrando un avance anual de casi 12% y el sector automotriz con un crecimiento del 22%.
- ✓ Destaca el hecho de que en el primer trimestre de 2004, las exportaciones de productos de alta tecnología aumentaron 67.5% a más de 33 miles de millones de dólares.
- ✓ China es el principal productor mundial de carbón, el primer productor de fertilizantes y el segundo en la electricidad.
- ✓ La generación de electricidad fue 15.5% superior a la de 2002; la producción de carbón aumentó 15% rebasando

los 1,667 millones de toneladas, mientras que la producción de petróleo crudo registró un alza anual de 1.8% a 170 millones de toneladas.

- ✓ Según la Comisión para la Reforma y Desarrollo, en 2003, China absorbió el 7% del consumo mundial de petróleo, 25% de aluminio, 27% de productos de acero, 30% en la utilización mundial de hierro. Su participación en el consumo de carbón fue de 31% y el de cemento 40%.
- ✓ El consumo chino representó el 25% de la producción mundial de acero y algodón en el año 2000; el 35% en la soya y el 16% en el carbón.
- ✓ La Asociación Nacional del Hierro y el Acero de China estimó que la producción de acero ascenderá este año a 277 millones de toneladas, mientras que el consumo será del orden de 280 millones. En consecuencia, la demanda del país continuará fortalecida en 2004, aunque algunos analistas consideran que la inversión en la industria siderúrgica se ha "sobrecalentado", por lo que habrá que corregir las inversiones excesivas en la industria del acero, aluminio y cemento.

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Los sectores de transporte, turismo y telecomunicaciones registraron un alza anual de 7% en 2003, representando casi 79 mil millones de dólares. El volumen total de carga se elevó 13% a 5,715 miles de millones de toneladas. Los principales puertos del país operaron 3.3 miles de millones de toneladas, cifra que representa un incremento anual de casi 18% con respecto a 2002. No obstante, el transporte de pasajeros reportó una caída de 2.3% como resultado de los efectos del SARS.
- ✓ Las vías ferroviarias, el sistema carretero y las vías fluviales son también un componente esencial de la infraestructura de transporte.
- ✓ Actualmente, más del 80% del transporte de materias primas como el carbón, acero, hierro, metales, y granos se

realiza en ferrocarril. Las carreteras cubren aproximadamente 1.765 millones de kilómetros y por lo menos el 99% de las provincias en todo el país tiene acceso a las mismas.

- ✓ Derivado del crecimiento económico durante el primer trimestre de 2004, las ventas de materias primas como petróleo, acero, hierro y caucho en China aumentaron 22.5% en el mismo periodo y se espera que el avance promedio durante el presente año sea de 20%.
- ✓ Las ventas industriales en los dos primeros meses de este año, registraron un alza anual de casi 29% y las ventas de la industria pesada aumentaron casi 34%.

INTERCAMBIO COMERCIAL

- ✓ Las políticas agrícola y comercial de China han cambiado dramáticamente en últimos 20 años, reduciendo la intervención estatal e incrementando el papel de las fuerzas de mercado. La integración del país asiático en la Organización Mundial de Comercio y su crecimiento económico amplía las oportunidades para las exportaciones mundiales, especialmente de Estados Unidos.
- ✓ China y el resto de la región asiática han seguido un proceso de interdependencia que ha impactado sustancialmente el mercado internacional de commodities. Lo anterior se desarrolla en un contexto en el que China muestra un alto poder comercial caracterizándose como el cuarto país más representativo a nivel mundial.
- ✓ Las altas importaciones de China se basan en la fuerte demanda interna para consumo y la inversión en la industria procesadora e industrial.
- ✓ El mayor ingreso de una población cercana a los 1,300 millones de personas combinado con una política dirigida a la liberalización comercial desde hace cinco años, anticipa una fuerte demanda de productos alimenticios de alta calidad y otros insumos para el sector industrial. La

producción doméstica no es suficiente para satisfacer esa demanda, por lo que en un futuro próximo, China se mantendrá como el factor clave en el comercio internacional de productos agrícolas.

- ✓ Su importancia radica en que importa una gran cantidad de granos, soya y algodón como materias primas, al mismo tiempo que exporta frutas, vegetales, productos cárnicos, mariscos y productos agrícolas procesados. El Consejo para la Promoción del Comercio Exterior de China indica que el valor de las importaciones y exportaciones en 2003 alcanzó 851.2 miles de millones de dólares, representando un aumento de 37.1% con respecto a 2002, siendo los países de la región asiática sus principales mercados de exportación. Específicamente, las exportaciones totalizaron 438.4 miles de millones de dólares, 34.6% más que el año anterior, en tanto que las compras al exterior se ubicaron en 412.8 miles de millones de dólares, casi 40% por arriba del año 2002.
- ✓ Históricamente, Estados Unidos ha sido un importante proveedor de productos como soya, algodón, trigo y maíz. El acuerdo bilateral firmado por ambos países en 2002, representó para la Unión Americana exportaciones del orden de 2,000 millones de dólares e importaciones de por lo menos 1,000 millones de dólares.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

- ✓ La superficie sembrada en 2003 ascendió a más de 99.4 millones de hectáreas, con una caída de 5% respecto al año anterior debido principalmente a factores climáticos. No obstante, se agregaron 780,000 hectáreas a la superficie cultivable con un amplio sistema de irrigación, mientras que se destinaron 1.37 millones de hectáreas para la implementación de nuevos esquemas de distribución de agua.
- ✓ La producción total de granos tuvo una caída anual de 5.8%, ubicándose en 430.67 millones de toneladas, motivo por el cual redujo su participación como exportador

mundial de maíz, en tanto que incrementó la demanda de trigo.

- ✓ La demanda de China de materias primas fue subvaluada provocando un alza general en las cotizaciones de granos y oleaginosas. El país ha cobrado especial relevancia en el mercado de la soya, el algodón y el trigo por el alto grado de consumo y demanda industrial.
- ✓ Para el ciclo 2003/04, China tendrá una participación de casi 20% en el consumo mundial de maíz; de 17.7% en el de trigo; de 32.2% en algodón y de 32.8% en soya.
- ✓ El auge en el sector textil y molinero (para el caso de oleaginosas), explican el alto volumen de consumo e importaciones de soya y algodón.
- ✓ El consumo de algodón de China mantendrá un crecimiento constante que podría alcanzar los 31 millones de pacas en 2004/05, mientras que sus bajos inventarios tendrán que ser reconstruidos con importaciones. El volumen de éstas podría ser de hasta 8 millones de pacas.
- ✓ La industria textil de China muestra una expansión considerable, por lo que el país asiático será el factor esencial en el mercado de algodón. Cabe mencionar que las exportaciones de textiles y prendas de vestir a Estados Unidos han crecido entre 200% y 300% en los últimos años. Lo anterior ha deprimido de manera significativa el sector textil norteamericano, provocando una abrupta caída en el consumo estadounidense.
- ✓ Uno de los aspectos críticos que impactarán el consumo de algodón de China en 2004/05, será el término del Acuerdo de Textiles y Prendas de Vestir que finalizará el 31 de diciembre de 2004 y con ello el Sistema de Cuota para el Comercio Internacional. Aunque no se puede predecir con seguridad el impacto inmediato en el mercado internacional de textiles, China está dispuesto a extender su mercado rebasando a países menos competitivos y que han sobrevivido gracias al Sistema de Cuotas.