

PROYECTO DE PROMOCIÓN

PROGRAMA DE FERIAS INSTITUCIONALES Y MISIONES COMERCIALES 2010

FORO GLOBAL AGROALIMENTARIO 2010

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, implementando para ello acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, en el Acuerdo por el cual se establecen las Reglas de Operación de la SAGARPA, publicado el 29 de Diciembre de 2009, considera los tipos de apoyo para la promoción de exportaciones y ferias, en el componente Promoción de Exportaciones y Ferias del "Programa de Soporte", con el fin de orientar la producción a las demandas de los mercados nacional e internacionales, reemplazando al programa anterior denominado PROMOAGRO.

Lo anterior en apego al Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012, el cual considera: "impulsar campañas de promoción de productos genéricos con la participación de los Sistema Producto, para dar soporte a los esfuerzos de promoción individual que hacen las empresas y productores nacionales; inducir el enlace comercial entre los productores y los procesadores de productos primarios nacionales con las principales cadenas de tiendas distribuidoras, restaurantes y hoteles en el interior y en el exterior del país.; promover y coordinar la participación de organizaciones económicas de productores y empresas mexicanas en eventos y exhibiciones nacionales e internacionales especializadas en alimentos y bebidas, presentando una imagen de calidad, sanidad e inocuidad que consolide a México como un proveedor confiable de productos agroalimentarios; fomentar acciones que permitan integrar a un mayor número de productos al esquema de certificación México Calidad Suprema, así como a otros esquemas de certificación con reconocimiento mundial, que faciliten el acceso de los productos mexicanos a mercados internacionales; apoyar los requerimientos de los productores en temas específicos de capacitación y asesoría para facilitar su acceso a nuevos mercados; incentivar la participación de los productores en los mercados mediante el fortalecimiento de los Consejos de Promoción de las cadenas agroalimentarias y el desarrollo de campañas de promoción a nivel nacional e internacional; fomentar la creación de más y mejores canales de distribución que permitan al consumidor acceder a productos con precios competitivos y aumentar el margen de utilidad para el productor"; entre otras.

En este contexto, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones se implementa el "Programa Anual de Ferias Institucionales y Misiones Comerciales 2010-2011", con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de apoyos para la promoción, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en exposiciones, eventos y misiones comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Cabe señalar que la participación de los productores mexicanos a través de ASERCA en exhibiciones especializadas, permite entre otras cosas: diversificar mercados y tipos de productos que históricamente se han promocionado, evaluar y mejorar la calidad de sus productos y su presentación ante los productos de otros países que se reúnen en los recintos de exhibición, reconocer de forma práctica las demandas de otros mercados, las tendencias y las oportunidades de los productos agrícolas mexicanos y ampliar el número de beneficiarios de las cadenas productivas, permitiéndonos apoyar a un mayor número de productores del sector social, lo cual nos permite contribuir al propósito de hacer del campo mexicano, un modo de vida digno, al tiempo que tenemos "Más México en el Mundo".

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en misiones comerciales, degustaciones, exposiciones y eventos nacionales e internacionales tiene importantes ventajas, para:

- a) Algunos representan el primer paso para exportar;
- b) Otros la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) Muchos de ellos son el instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia; y,
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.).
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

FORO

Un foro es el nombre con el que se denomina a un grupo de personas que intercambian información, opiniones, preguntas y respuestas, archivos y todo tipo de material, sobre algún tema en particular.

Ventajas de realizar un foro:

1. Se puede dar información y asesoría a gran número de personas al mismo tiempo y todos recibirán la misma calidad de información.
2. El Foro representa un sitio de reunión de "expertos" en algún tema en particular, tanto nacionales, como internacionales.
3. Permite intercambiar información entre los productores sobre las diferentes alternativas para producir ó comercializar eficientemente los productos del campo.
4. Es ocasión para difundir también los programas de gobierno o cualquier otra información entre los asistentes.

FORO GLOBAL AGROALIMENTARIO

El Foro Global Agroalimentario es un evento anual de alto nivel que reúne a especialistas en temas agroalimentarios provenientes de todo el mundo. Su objetivo es analizar los temas mas importantes para el sector agroalimentario y de esta forma

dotar de herramientas para la toma de decisión a los agentes de las organizaciones agroalimentarias de México.

Es ocasión también para reunir año con año a un número significativo de productores agroalimentarios, provenientes de prácticamente todas las regiones de México y fomentar su organización para hacer del campo, la actividad que les permita vivir de forma digna. El Foro se ha convertido, por el nivel de sus ponentes invitados, por la temática desarrollada y por su poder de convocatoria, en el evento más importante del Sector Agroalimentario en México.

2004- Primer Foro Global Agroalimentario

2005-“Nuevos Desafíos y Oportunidades en los Mercados Internacionales”

2006- “Mas allá de las ciudades”

2007- “Bioeconomía: moda, mito o realidad”

2008-“Agricultura visión 2020: competitiva, sustentable y socialmente responsable”

2009- “Reinventado el sector agroalimentario: respuesta ante la crisis global”

Esta dirigido a productores de todos los estratos, del sector social y comercial, empresas agroindustriales; proveedores de insumos y servicios al campo, investigadores, consultores, académicos, estudiantes y funcionarios públicos del ejecutivo y legislativo.

A lo largo de 6 años, el Foro ha recibido a reconocidos personajes del Banco Mundial, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), United States Department of Agriculture (USDA), Produce Marketing Association (PMA), Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria de Francia, Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural (Chile), North American Counties Organization (NACO), Rural Policy Research Institute (RUPRI); entre otros.

Los Premios Nóbel de la Paz Norman Bourlag y de Química Mario Molina Enríquez. El ex Embajador de Estados Unidos en México, Jeffrey Davidow y el Ex Ministro de Agricultura de Brasil Roberto Rodríguez; han sido algunos de los ponentes del Foro.

Universidades de Arizona, Michigan, Oregon, UC Davis, Iowa, Colegio Imperial de Inglaterra, Instituto Superior de Agronomía de Portugal, Tecnológico de Monterrey y Colegio de Postgraduados, son algunas de las instituciones académicas que participan activamente en este Foro.

Antecedentes del Foro Global Agroalimentario

Foro Global Agroalimentario 2005



En el 2005, el Consejo Nacional Agropecuario fue apoyado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para desarrollar la segunda edición del Foro, resultado de ese contrato se realizó lo siguiente:

Tuvo efecto los días 9 y 10 de junio de 2005.

Preocupados en brindar un sitio de primer nivel para los asistentes y en darle categoría mundial al Evento, se eligió como sede al Hotel Camino Real de la Ciudad de México.

El Foro Global Agroalimentario 2005 desarrollo un programa de 5 páneles, 2 conferencias magistrales y dos conferencias durante las comidas.

En él, participaron 26 especialistas: 19 conferencistas, 5 moderadores y los oradores en las comidas. El cuerpo de ponentes se integró de 16 invitados del extranjero y 3 nacionales.

Resultados del Foro Global Agroalimentario 2005

- Asistencia de más de 700 personas durante los dos días.
- El 94% de los asistentes calificó como excelentes ó buenas las conferencias impartidas.
- El 86% de los asistentes calificó como excelente ó bueno la organización del evento.
- Amplia cobertura en los medios de comunicación (evento exitoso)

Cobertura de prensa

Se contó con una buena cobertura en prensa, la mayoría fueron notas publicadas positivas sobre el Foro. Asistieron 37 reporteros, mismos que publicaron 29 notas. También se tuvo presencia en noticieros de radio (Formato 21, Don Dinero, Panorama Informativo e Imagen Informativa) y en algunos noticieros televisivos (Canal 11 y PCTV).

Foro Global Agroalimentario 2006



El FGA 2006 tuvo como sede el Hotel Sheraton Centro histórico, debido al crecimiento en las proyecciones de asistencia.

El tema de esta edición fue “más allá de las ciudades” y contó con la asistencia del Dr. Norman Bourlag, Premio Nóbel de la Paz, Jeffrey Davidow, Ex Embajador de Estados Unidos en México y Daniel Lederman del Banco Mundial, entre otros.

Se realizó los días 15 y 16 de junio en el hotel mencionado y estuvo conformado por 7 paneles temáticos y dos conferencias magistrales.

Resultados del Foro Global Agroalimentario 2006

- Asistencia de más de 1000 personas durante los dos días.
- El 96% de los asistentes calificó como excelentes ó buenas las conferencias impartidas.
- El 95% de los asistentes calificó como excelente ó bueno la organización del evento.
- Amplia cobertura en los medios de comunicación (impresos, radio y televisión).

Foro Global Agroalimentario 2007



El FGA 2007 se llevó a cabo los días 14 y 15 de junio bajo el tema Bioeconomía: moda, mito o realidad, se realizó nuevamente en las instalaciones del Hotel Sheraton Centro Histórico.

Entre los ponentes estuvieron Anthony Arundel de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Mario Molina, Premio Nóbel de

Química y Donald Mitchell del Banco Mundial, entre otros.

La agenda estuvo conformada por seis paneles temáticos, dos conferencias magistrales y dos conferencias temáticas.

Resultados del Foro Global Agroalimentario 2007

- Asistencia de más de 1,300 personas durante los dos días.
- El 93% de los asistentes calificó como excelentes ó buenas las conferencias impartidas.
- El 94% de los asistentes calificó como excelente ó bueno la organización del evento.
- Amplia cobertura en los medios de comunicación (impresos, radio y televisión).

FORO GLOBAL AGROALIMENTARIO 2008



El FGA 2008 se llevó a cabo los días 12 y 13 de junio bajo el tema Agricultura visión 2020: competitiva, sustentable y socialmente responsable.

La agenda estuvo conformada por seis paneles temáticos, dos conferencias magistrales y dos conferencias temáticas.

Se contó con la participación de ponentes como Timothy Mack,

Presidente de la Sociedad Mundial para el Futuro y Luis Gomez, Analista Principal de Tendencias del Consumo, Buró de Cadenas de Valor Agroalimentarias, Agricultura y Agroalimentos de Canadá, además de ellos participaron otros 26 expertos provenientes de diversos países.

Se contó con una asistencia superior a 1,500 personas.

FORO GLOBAL AGROALIMENTARIO 2009



El FGA 2009 se llevo a cabo los días 17 y 18 de Septiembre 2009 en el Centro Banamex, el cual se desarrolló bajo el tema “ Reinventando el sector agroalimentario: respuesta ante la crisis global”.

Fue el punto de encuentro de 300 productores rurales, de 150 jóvenes emprendedores de este sector y 24 expositores.

El Foro Global Agroalimentario 2009, reunió a conferencistas precedentes de 15 países, a través de 4 conferencias magistrales, dos conferencias temáticas y seis paneles.

Se contó con una asistencia superior a 1,600 personas.

Objetivo Central

El objetivo central del presente proyecto es apoyar la creación de un espacio especializado para el intercambio de información, la generación de ideas y el análisis, que permitan a productores agroalimentarios de toda la República Mexicana, mediante un recorrido por temas sobre agricultura del futuro, mantenerse a la vanguardia y ser más competitivos en los mercados: nacional e internacionales, bajo el nombre **“Mercados, Sustentabilidad y Futuro: Oportunidades en el Agro”**.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) ha apoyado la realización de este evento cada año, co-organizándolo con el Consejo Nacional Agropecuario, A.C., ya que es del interés de la SAGARPA y del propio CNA acercar a los productores agroalimentarios mexicanos a la información mas actualizada sobre producción, temas de avanzada como los biocombustibles y sobre todo difundir las técnicas mas novedosas desarrolladas en otros países a fin de hacer mas eficiente el proceso productivo.

En este sentido, el Consejo Nacional Agropecuario, Asociación Civil (CNA), resulta el organismo con las características adecuadas para desarrollar el presente proyecto, por su carácter nacional y de afiliación totalmente voluntaria, constituido en abril de 1984, que forma parte desde su creación del Consejo Coordinador Empresarial (CCE); así como por su **Misión** de representar los intereses comunes de productores y empresas agropecuarias, agroindustriales y de servicios al campo, propiciando condiciones equitativas para su desarrollo sostenible y competitividad, dentro de una economía de mercado, con responsabilidad social.

Además de que su membresía abarca las diversas ramas productivas del sector y se ubica en todos los estados de la República Mexicana; quienes participan en el CNA explican el 70% del PIB Agrícola, 85% del Pecuario, 75% del Agroindustrial y el 75% de las exportaciones agroalimentarias y de que sus miembros generan un alto porcentaje de la producción de bienes agroalimentarios de México:

PRODUCTO	PORCENTAJE (%)	PRODUCTO	PORCENTAJE (%)
Alimentos balanceados	100	Café	85
Jugo de Naranja	100	Cerdo	80
Pollo y huevo	100	Leche	80
Azúcar	100	Plátano	80
Refrescos	100	Hortalizas	75
Cerveza	100	Granos	70
Bovino	90	Mango	90

Objetivos sociales del CNA:

1. Unir en un solo frente a los productores agropecuarios y agroindustriales y de servicios al campo.
2. Representar al sector agropecuario privado del país.
3. Defender la libre empresa en el campo.
4. Promover la consecución de condiciones favorables para el desarrollo del campo mexicano.
5. Promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario.
6. Promover la organización de los productores como un instrumento de integración y participación.
7. Propiciar el ordenamiento de las cadenas agroalimentarias.
8. Promover la creación de Agroindustrias y Sistemas de Comercialización que permitan la retención del excedente económico generado en el campo.
9. Promover las acciones tendientes a la obtención de mejores niveles de productividad y competitividad.
10. Promover las exportaciones de productos agropecuarios y aprovechar los potenciales.
11. Promover la capacitación de los productores.
12. Propiciar el establecimiento de sistemas de comercialización modernos e integrados.

FORO GLOBAL AGROALIMENTARIO 2010

Se realizará los días 2 y 3 de septiembre en el Centro Banamex, debido a las expectativas de asistencia del evento para esta edición (1,200 personas).

El tema de este evento es **“Mercados, Sustentabilidad y Futuro: Oportunidades en el Agro”**

Como parte del presente proyecto y encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él, por interés y voluntad propia, aceptan que la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, con el monto correspondiente al Apoyo Federal y conforme a los tipos de apoyo estipulados en las Reglas de Operación vigentes, lleve a cabo lo siguiente:

Espacio de exposición.- Se realizará una exposición con los productores afiliados al CNA interesados en participar de la misma, en ella estarán incluidas también instancias del Gobierno Federal, como la SAGARPA, FIRA, INIFAP y ASERCA, para lo cual se subcontratará al CNA a fin de que se cuente con espacios adecuados para la realización de las conferencias y la exhibición, montaje de la exposición, impresión de materiales promocionales y servicio de registro para todos los asistentes; en el espacio que corresponde a ASERCA, éste será montado para la promoción y difusión del “Directorio de Agroexportadores”, proyecto que ha sido apoyado desde 2003 con resultados positivos para el desarrollo de enlaces comerciales entre productores mexicanos y compradores extranjeros.

Por su parte, el CNA se comprometen a llevar a cabo:

Conferencias magistrales.- Se realizará tres conferencias magistrales alusivas al tema del evento.

Mesa de Debate.- Se realizará una mesa de debate, donde se tratarán temas de financiamiento y administración de riesgos para nuevos agronegocios.

Paneles temáticos.- Se realizarán 6 paneles temáticos en los que participarán expertos de diferentes países. Los paneles serán moderados, contarán con las ponencias de al menos 3 invitados y en ellos los productores agroalimentarios tendrán la posibilidad de formular preguntas.

Asimismo, todos los que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios del componente Desarrollo de Mercados del Programa de Soporte se comprometen a:

1. Que toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta y por voluntad propia estampa en él su firma.
2. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones previas en feria, eventos, exposiciones y/o misiones comerciales organizados por ASERCA, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como que no cuenta con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
3. Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad de la Reglas de Operación vigentes.
4. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos.

Por este medio, manifiesto que por interés y voluntad propia, a nombre de la empresa que represento estoy de acuerdo en tomar parte del proyecto “**FORO GLOBAL**”

AGROALIMENTARIO 2010” y que estoy de acuerdo con lo que en él se establece, así como cumplir con los compromisos adquiridos.

Por ASERCA.

Nombre:

Firma:

Cargo:

Por LA ORGANIZACIÓN

ORGANIZACIÓN:

Nombre:

Firma:

Cargo:

