

PROYECTO DE PROMOCIÓN

PROGRAMA DE FERIAS INSTITUCIONALES Y MISIONES COMERCIALES 2010-2011

MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES DE MIEL

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), consciente de que la estrategia más importante para mejorar los ingresos de los productores es incrementar su presencia en los mercados globales, implementando para ello acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, en el Acuerdo por el cual se establecen las Reglas de Operación de la SAGARPA, publicado el 29 de Diciembre de 2009, considera los tipos de apoyo para la promoción de exportaciones y ferias, en el componente Promoción de Exportaciones y Ferias del "Programa de Soporte", con el fin de orientar la producción a las demandas de los mercados nacional e internacionales, reemplazando al programa anterior denominado PROMOAGRO.

Lo anterior en apego al Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012, el cual considera: "impulsar campañas de promoción de productos genéricos con la participación de los Sistema Producto, para dar soporte a los esfuerzos de promoción individual que hacen las empresas y productores nacionales; inducir el enlace comercial entre los productores y los procesadores de productos primarios nacionales con las principales cadenas de tiendas distribuidoras, restaurantes y hoteles en el interior y en el exterior del país.; promover y coordinar la participación de organizaciones económicas de productores y empresas mexicanas en eventos y exhibiciones nacionales e internacionales especializadas en alimentos y bebidas, presentando una imagen de calidad, sanidad e inocuidad que consolide a México como un proveedor confiable de productos agroalimentarios; fomentar acciones que permitan integrar a un mayor número de productos al esquema de certificación México Calidad Suprema, así como a otros esquemas de certificación con reconocimiento mundial, que faciliten el acceso de los productos mexicanos a mercados internacionales; apoyar los requerimientos de los productores en temas específicos de capacitación y asesoría para facilitar su acceso a nuevos mercados; incentivar la participación de los productores en los mercados mediante el fortalecimiento de los Consejos de Promoción de las cadenas agroalimentarias y el desarrollo de campañas de promoción a nivel nacional e internacional; fomentar la creación de más y mejores canales de distribución que permitan al consumidor acceder a productos con precios competitivos y aumentar el margen de utilidad para el productor"; entre otras.

En este contexto, a través de ASERCA y la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones se implementa el "Programa Anual de Ferias Institucionales y Misiones Comerciales 2010-2011", con el objeto de lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a dichos mercados, a través de apoyos para la promoción, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en exposiciones, eventos y misiones comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Cabe señalar que la participación de los productores mexicanos a través de ASERCA en exhibiciones especializadas, permite entre otras cosas: diversificar mercados y tipos de productos que históricamente se han promocionado, evaluar y mejorar la calidad de sus productos y su presentación ante los productos de otros países que se reúnen en los recintos de exhibición, reconocer de forma práctica las demandas de otros mercados, las tendencias y las oportunidades de los productos agrícolas mexicanos y ampliar el número de beneficiarios de las cadenas productivas, permitiéndonos apoyar a un mayor número de productores del sector social, lo cual nos permite contribuir al propósito de hacer del campo mexicano, un modo de vida digno, al tiempo que tenemos "Más México en el Mundo".

Por ello, la participación de los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos en misiones comerciales, degustaciones, exposiciones y eventos nacionales e internacionales tiene importantes ventajas, para:

- a) Algunos representan el primer paso para exportar;
- b) Otros la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- c) Muchos de ellos son el instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- d) Identificar y evaluar a la competencia; y,
- e) Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.).
- f) Que compradores potenciales tengan un acercamiento directo con sus productos, de tal manera que se propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial.

De ésta forma, la prioridad es el desarrollo de actividades que permitan obtener mayores beneficios y ventajas para los productores mexicanos, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las cinco Consejerías Agropecuarias de México en el Exterior.

La industria de alimentos y bebidas Europa

La Comunidad Europea, constituye un mercado de 27 países con una población de cerca de 500 millones de personas, con creciente número de agricultores y una industria de alimentos y bebidas con una facturación total de 800 mil millones de euros aproximadamente, que da empleo a 4.1 millones de personas.

En el curso de una generación, la alimentación en Europa se ha vuelto más variada y diversa, con ingredientes y platos de todo el continente y del mundo. Al mismo tiempo y como resultado de una serie de incidentes alimentarios —como la enfermedad de las vacas locas (BSE), las dioxinas y la salmonela— que han sacudido la confianza del consumidor, los controles de calidad, y la legislación europea y nacional es cada vez más estricta.

La demanda de alimentos es estable, debido al escaso crecimiento poblacional, la edad de los consumidores y la creciente predilección por comer fuera de casa. Por tanto, los productos fáciles de cocinar, nuevos y exóticos, orgánicos, o comida preparada que cumplan con los estándares de calidad e inocuidad son los que prefieren cada vez más los consumidores. En los últimos años esto ha impulsado la industria alimentaria europea, siempre en busca de nuevas ideas.

El mercado de la miel en la Unión Europea: Oportunidades para México

La Unión Europea es un importante productor de miel a nivel mundial y su producción va en aumento, en parte debido a la integración de nuevos países a la Unión. de forma tal, que actualmente la autosuficiencia en miel de la UE creció de 54% en el balance 2004/05 a cerca de 61% para el 2006.

El consumo de miel de la UE es de 311 mil toneladas; cerca del 24% del consumo mundial, seguido por China (15%) EEUU (12%). Alemania es el principal mercado para miel, seguido por Francia y el Reino Unido y se aprecia que en países como España, Polonia, Rumania y Portugal, la demanda va en aumento.

En 2006, la UE importó 147 mil toneladas de miel de abeja por un valor de 197.5 millones de euros. El principal origen de las importaciones fue Argentina con 66 mil tons, ocupando un 44.93% del mercado; México ocupa el segundo lugar con 12.49 mil tons, lo que significa un 8.5% del mercado. El destino más importante de nuestras exportaciones de miel es Alemania, ya que representa el 63.22% de las mismas.

Un fuerte competidor es China, sin embargo ha perdido presencia debido a la presencia de residuos tóxicos encontrados en la miel. Chile por su parte también ha fortalecido su posición en la última década.

Nuestro país pasó de exportar 120 mil tons en 1990, ha 160 mil tons en 2001, para disminuir posteriormente y situarse en las 150 mil tons. Gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio con la UE, México cuenta con una cuota de 30 mil toneladas anuales que pagan un arancel preferencial del 8.6%. Una vez que esta cuota se alcanza se paga el arancel normal de 17.3%. En el período 2006/07 el uso de la cuota se sitúa en cerca del 49%.

Las tendencias del mercado europeo de alimentos, que muestran claro interés en estilos de vida sanos y productos naturales, así como en productos de mayor calidad y libres de ingredientes sintéticos, ofrece grandes oportunidades para los productores de miel mexicanos cuyo producto sea de la más alta calidad: en particular se ha detectado interés por mieles de especialidad como miel de mezquite, de aguacate y otras variedades monoflorales como acacia, girasol y naranjo.

Con información de:

Consejería Agropecuaria de México para Europa, "Estudio de Mercado de la Miel en la Unión Europea", Mayo 2007.

Dirección General de Investigación de la Unión Europea, "Seguridad de los Alimentos en Europa" http://ec.europa.eu/research/leaflets/food_safety/index_es.html

USDA "European Trading Agreements in Fruits and Vegetables" elaborado por Gene Hasha. <http://www.ers.usda.gov/publications/VGS/Jul04/vgs30301/vgs30301.pdf>

Sobre el 17° Congreso Internacional de Actualización Apícola.

Desde hace 17 años se realiza en nuestro país el Congreso Internacional de Actualización Apícola, en esta ocasión se llevará a cabo en el centro de convenciones de Villahermosa Tabasco del 26 al 28 de mayo del año en curso, su principal objetivo es dar a conocer a los visitantes las innovaciones tecnológicas y científicas de la actividad apícola en México y en el mundo, este evento es organizado por el Comité Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Tabasco A. C., y la Asociación Nacional de Médicos Veterinarios Especialistas en Abejas A. C.

Participan en él, productores, comercializadores, proveedores de insumos y servicios, exportadores, investigadores, técnicos apícolas, compradores y personal relacionado con la Apicultura Nacional e Internacional.

Las conferencias impartidas se integran por trabajos técnicos y científicos expuestos por investigadores procedentes de América Latina, Norteamérica, Europa y México, sobre temas como: Investigación del mercado de la miel, Efecto del extracto etanólico de propóleo, Calidad microbiana y vida de anaquel de polen recolectado, Emergencia Sanitaria, El mundo árabe, un mercado potencial para los productos apícolas, contaminantes químicos presentes en la miel, análisis sensorial y la diferencia de mieles por los apicultores. análisis de adulteración de miel de abeja empleando espectroscopia infrarroja, origen botánico de la miel de abeja, sistemas familiares apícolas en la Valleja, Uruguay, nuevas enfermedades de las abejas, selección y manejo para su control, desarrollo y crecimiento del área de crías de las abejas, efectos genéticos, heredabilidad y correlaciones para la resistencia de las colonias de abejas, expedición vía internet del permiso de internación Apícola, prevalencia de virus en abejas melíferas en el Medio Oriente porqué no se dan las mortalidades de abejas en México.

Participación de ASERCA/SAGARPA en 2010.

Objetivo.

El objetivo central del presente proyecto es unir los esfuerzos de productores de miel que participan en el Congreso y ASERCA/SAGARPA, representado por la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, en una estrategia conjunta que les permita propiciar el establecimiento de relaciones comerciales con compradores internacionales, a través de mesas de negocios.

Para ello, la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, con el apoyo directo de sus Consejerías Agropecuarias, promoverá entre los principales compradores e importadores de miel de la región, su participación en el 17º Congreso Internacional de Actualización Apícola, a fin de que tomen parte en las diferentes actividades de dicho Congreso y en particular dentro de las mesas de negocios que se realizarán.

MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES DE MIEL.

Como parte del presente proyecto y encaminados al cumplimiento del objetivo, los beneficiarios que se integran a él (productores de miel que participen en el Congreso y las mesas de negocios), por interés y voluntad propia, convienen en ceder a ASERCA, representada para los efectos del presente proyecto por el Titular de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, los derechos para que con el monto correspondiente al Apoyo Federal y conforme a los montos máximos de apoyo estipulados en las Reglas de Operación vigentes, se respalde el costo de los siguientes conceptos:

Pasajes.- ASERCA cubrirá el costo total de los pasajes (en viaje redondo), de los compradores europeos que participarán en el Congreso y en las mesas de negocios con los beneficiarios.

Hospedaje.- ASERCA cubrirá el costo total del hospedaje de los compradores que participarán en el Congreso y en las mesas de negocios con los beneficiarios.

Por su parte, todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios del componente Promoción de Exportaciones y Ferias del "Programa de Soporte", se comprometen a:

1. Que toda vez que entiende los alcances del presente convenio, manifiesta bajo protesta de decir verdad que los acepta y por voluntad propia estampa en él su firma.
2. Cumplir con la agenda de actividades del Congreso y participar en las mesas de negocios.
3. Cada beneficiario declara bajo protesta de decir verdad que no cuenta con referencias negativas de participaciones previas en ferias institucionales, eventos, exposiciones y/o misiones comerciales organizados por ASERCA, como son: cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos y agendas establecidas.
4. Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad de la Reglas de Operación vigentes y de los Lineamientos específicos de Operación del Programa de Soporte, respecto del Componente "Promoción de Exportaciones y Ferias".
5. Completar el formato de evaluación del proyecto con datos fidedignos.
6. Informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en que participe, cada seis meses y durante un año posterior al mismo, así como facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación en la "MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES EUROPEOS DE MIEL 2010".
7. Los beneficiarios del presente proyecto además de cumplir con los puntos anteriores, se comprometen a no generar referencias negativas por cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos y de lo que establece la normatividad vigente.

Por este medio, manifiesto que por interés y voluntad propia, a nombre de la empresa que represento estoy de acuerdo en tomar parte del proyecto "MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES EUROPEOS DE MIEL 2010" y que estoy de acuerdo con lo que en él se establece.

Por ASERCA.

Nombre:
Cargo:

Firma:

Los BENEFICIARIOS.

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

Empresa:
Representante:

Firma:

