

APOYOS Y SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE LA
OFERTA EXPORTABLE

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



OFICIO No. FOO.3001.034/2010

2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la
Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución.

México, D. F., 20 de Abril de 2010.

Estimado Productor.

Nos permitimos extenderle una cordial invitación para participar en el evento Expo Comida Latina, el cual se llevará a cabo en la ciudad de Los Ángeles, California, del 14 al 16 de agosto de 2010.

Expo Comida Latina, creado para satisfacer la demanda de productos auténticos en el mercado hispano de alimentos y bebidas de los Estados Unidos de América. La afluencia de visitantes se basa en restauranteros independientes, chefs, representantes de cadenas de restaurantes, representantes del sector hotelero, ejecutivos de grandes y pequeñas cadenas de supermercados, y servicios varios relacionados con la industria de alimentos y bebidas.

En 2002, Expo Comida Latina fue el primer evento de negocios enfocado exclusivamente para el sector de alimentos y bebidas de origen hispano. A la fecha se ha posicionado como el principal evento abastecedor de la industria alimenticia del mercado hispano, contando con proveedores de productos endémicos y tradicionales de diferentes regiones en el continente americano, dando el posicionamiento a Expo Comida Latina como el lugar ideal para la colocación de productos para el sector hispano.

De los visitantes que han asistido a ECL, 79.9% tienen poder de compra o infieren o indican los productos a comprar. 64.6% planean hacer compras gracias al haber visitado el evento. 88% dice que la época del año en que se celebra el evento es ideal para realizar compras para la industria alimenticia y de bebidas. Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que el 70% de la población de EUA está consumiendo productos de origen hispano; además que en la siguiente década el poder de compra de los hispanos ascenderá a 1.5 trillones de dólares, las cadenas de restaurantes y distribuidores de alimentos de origen hispano, están enfocados en mantener el sabor tradicional de alimentos y bebidas para la población latina

En este sentido, consideramos que la participación de su empresa será de gran importancia, aportándole grandes beneficios por lo que le solicitamos que la persona que tenga a bien designar para el seguimiento de este evento establezca comunicación con la Lic. Gloria Martínez al teléfono (55) 38 71 73 00 a la extensión 50 142, o bien mediante correo electrónico a la siguiente dirección: gloria.martinez@aserca.gob.mx

Para mayor agilidad en los trámites de su participación, le sugerimos enviar dichos formatos vía electrónica.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LA DIRECTORA

"Esta convocatoria es de carácter público, no es patrocinada ni promovida por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan los contribuyentes. Está prohibido su uso con fines políticos, electorales, de lucro u otros. La persona que haga uso indebido de ésta convocatoria o de los recursos de éste programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente"